

MEDIA KIT 2020

„DOMY DREWNIANE”



PROFIL MAGAZYNU

Dom, który oddycha, daje niczym niezastąpiony komfort mieszkania. Dlatego też katalog „Domy Drewniane”, który ukazuje się w cyklu półrocznym, prezentuje ofertę producentów i firm wykonawczych oraz liczne przeglądy i artykuły dotyczące budownictwa w technologii drewnianej. „Domy Drewniane” to katalog pełen inspiracji, ciekawych projektów domów całorocznych oraz letniskowych pracowni architektonicznych z całego kraju, nowatorskich rozwiązań i sprawdzonych technologii. A wszystko to wsparte wiedzą specjalistów.

Dystrybucja

Empik, Ruch, Kolporter, Pol Perfect, Garmond, sieć HDS, hipermarkety budowlane i stacje benzynowe oraz na stronie internetowej: www.dobre-produkty.pl; www.e-kiosk.pl, www.egazety.pl, www.nexto.pl, publio.pl

Grupa docelowa

Osoby poszukujące projektu domu drewnianego oraz planujące wybudować taki dom, także ci, którzy są w trakcie budowy domu z drewna lub interesują się tą technologią.

Formy promocji

Przekładki reklamowe, inserty.

Serwis wspierający tytuł

www.domy-drewniane.pl

„DOMY DREWNIANE” W LICZBACH

15 tys.

nakład

16

wydanych edycji

14

lat na rynku

2

wydania w roku

2,3 tys.

fanów na Facebooku

182 tys.

odślon serwisu domy-drewniane.pl

TEMATYKA „DOMY DREWNIANE” NA 2020



- Bal balowi nierówny – klasyfikacja i rodzaje budowy
- Drewno klejone warstwowo – budownictwo modułowe
- Izolacja domu drewnianego
- Opady, słońce, wiatr, grzyby i owady – przed czym i jak chronić drewno?
- Stolarka, która pasuje do drewna – okna, drzwi, bramy
- Najnowsze produkty, ciekawe inspiracje
- Porady architektów i ekspertów z branży
- Najlepsze realizacje pracowni architektonicznych i firm wykonawczych



- Technologia HBE w Polsce – jak się sprawdza w praktyce?
- Impregnacja elementów domu i zewnętrznych konstrukcji drewnianych
- Lekkie pokrycia dachowe na domu drewnianym
- Lato na tarasie – deski, wkręty, wyposażenie
- Najnowsze produkty, ciekawe inspiracje
- Porady architektów i ekspertów z branży
- Najlepsze realizacje pracowni architektonicznych i firm wykonawczych

NOWOŚCI

Dystrybucja: www.e-kiosk.pl, www.egazety.pl, www.nexto.pl, publio.pl

Połączenie publikacji w druku z półroczną obecnością na stronach:

www.domenergo.com, www.domy-drewniane.pl – publikacja informacji prasowych, promocja w zakładce "Polecane firmy"

Gwarancja publikacji/ udostępniania wpisów firmy na www.facebook.com/dobrydom

Wyróżnienie PR-owe wybranego produktu reklamodawcy po artykule

kontekstowym w przeglądzie "Ściągawka inwestora" (1 strona, 4-5 produktów z opisem + logotyp firmy)

"Rekomendacje" – przegląd najbardziej polecanych i najlepszych produktów

"Jak to działa" – możliwość publikacji infografiki/ zdjęcia od producenta

z opisem wybranego produktu lub instalacji

"Nowości 2020" – przeglądy wyselekcjonowanych produktów i projektów

TERMINARZ EDYCJI

	Numer wydania	Materiały do	Emisja
DOMY DREWNIANE	NR 1/17/2020	17.01.2020	luty - lipiec
DOMY DREWNIANE	NR 2/18/2020	28.07.2020	sierpień - styczeń

CENNIK REKLAM

Reklama gotowa	Cena	Format
II okładka	7800 zł	230 x 297 mm
III okładka	6500 zł	230 x 297 mm
IV okładka	10 800 zł	230 x 297 mm
2/1 rozkładówka	8640 zł	460 x 297 mm
1 strona prawa	5400 zł	230 x 297 mm
1/2 strony (pion)	3000 zł	115 x 297 mm
1/2 strony (poziom)	3000 zł	230 x 148 mm

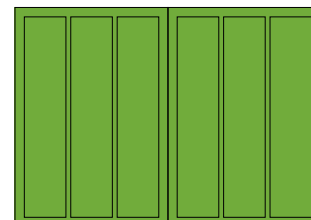
Prezentacja wykonawców	Cena	Format
2/1 rozkładówka	3600 zł	460 x 297 mm
1 strona prawa	2400 zł	230 x 297 mm

Artykuł sponsorowany	Cena	Format
2/1 rozkładówka	6000 zł	460 x 297 mm
1 strona prawa	2400 zł	230 x 297 mm

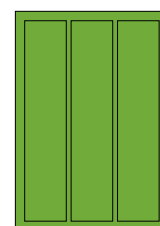
Specyfikacja techniczna:

- tryb kolorów: CMYK
- rozdzielczość bitmap: 300 dpi (w formacie JPG, TIFF, PSD)
- spadki: 5 mm
- minimalna odległość obiektów od krawędzi strony: 3 mm
- margines od grzbietu: 4 mm
- pliki wektorowe: EPS, PDF
- zamiana wszystkich tekstów na krzywe

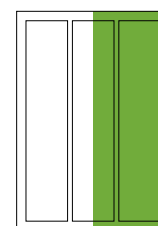
FORMATY REKLAM



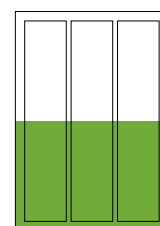
Rozkładówka 460 mm x 297 mm



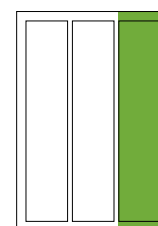
Cała strona
230 mm x 297 mm



1/2 strony – pion
115 mm x 297 mm

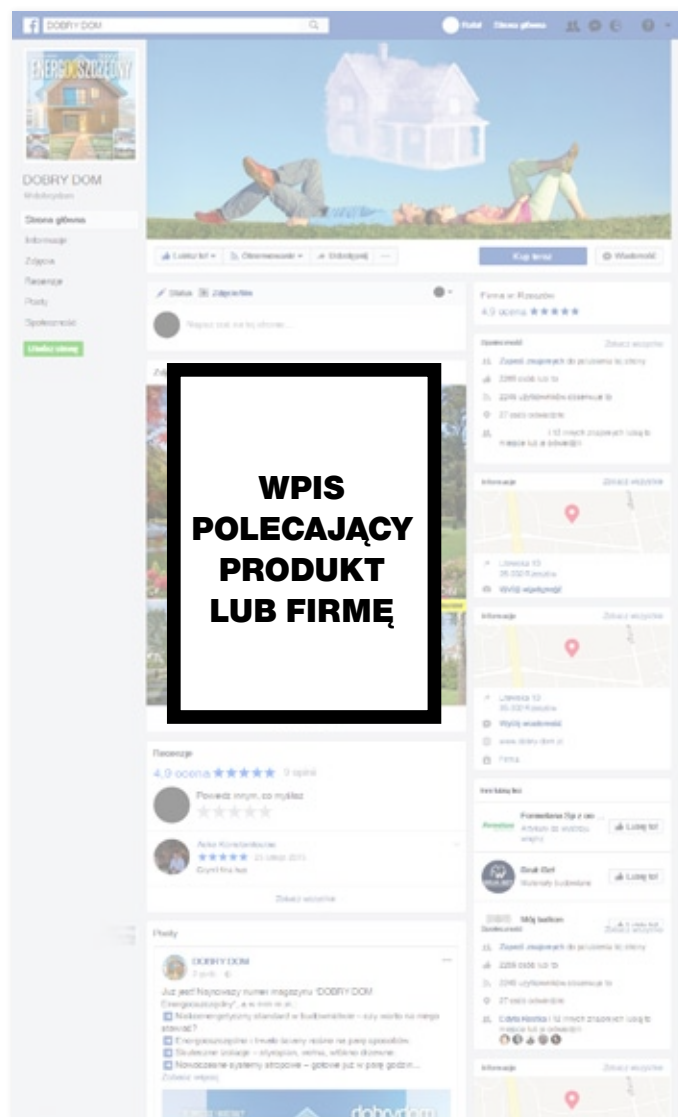


1/2 strony – poziom
230 mm x 148 mm



1/3 strony – pion
80 mm x 330 mm

FORMY REKLAMOWE NA WWW I FACEBOOKU



www.domy-drewniane.pl

www.facebook.com/dobrydom

CENNIK REKLAM NA WWW I FACEBOOKU

PREZENTACJA FIRMY – logo + adres + produkty	1500 zł/6 mies.
BANER DUŻY 750 x 100 px (waga max 80 kb) – na stronie głównej	300 zł/mies.
BANER MAŁY 468 x 60 px (waga max 80 kb) – na stronie głównej	150 zł/mies.
POP-UP (minimum 400 px szerokości)	450 zł/mies.
POLECAMY – możliwość interakcji na fanpage'u Dobry Dom	ustalena indywid.
PUBLIKACJA INFORMACJI PRASOWYCH – na stronie www.domy-drewniane.pl oraz www.dobrydom.pl i polecanie wpisów na Facebooku	ustalena indywid.
POLECANIE FIRMY/PRODUKTÓW na Facebooku	bezpłatnie
PROMOCJA WAŻNYCH WYDARZEŃ BUDOWLANYCH na Facebooku	bezpłatnie

Znajdziesz nas
w salonach prasowych oraz:



WYDAWNICTWO DOBRY DOM

35-302 Rzeszów, ul. Litewska 10
tel. 17 852 52 20
e-mail: wydawnictwo@grupadobrydom.pl
www.grupadobrydom.pl

KRZYSZTOF BABIARZ

Dyrektor Biura Reklamy
krzysztof.babiarz@grupadobrydom.pl
tel. 17 852 52 20 wew. 5, 669 446 464

DOROTA PROKOPIAK

dorota.prokopiak@grupadobrydom.pl
tel. 17 852 52 20 wew. 6, 669 446 000

DOMINIKA WIEWIÓRSKA

dominika.wiewiorska@grupadobrydom.pl
tel. 17 852 52 20 wew. 4, 605 210 515