

MEDIA KIT 2021

„PROJEKTY DOMÓW”



PROFIL MAGAZYNU

„Projekty Domów” to półrocznik ukazujący się na rynku od 1999 roku. Obecnie jeden z największych katalogów z gotowymi projektami domów jednorodzinnych, powstający we współpracy z najbardziej znanymi pracownikami architektonicznymi z całej Polski. Zawartość publikacji stanowią prezentacje projektów gotowych ok. 30 pracowni, aktualna oferta rynku budowlanego, nowości oraz wypowiedzi ekspertów firm liczących się w branży.

Różnorodność projektów – od konwencjonalnych i tradycyjnych po nowoczesne, wysoce energooszczędne – gwarantuje inwestorowi panoramę wyboru. Uzupełniają ją praktyczne artykuły i porady skierowane do każdego, na każdym etapie realizacji budowy.

Dystrybucja

Ogólnopolska: za pośrednictwem najważniejszych kolporterów: Kolporter, Ruch, Garmond, Pol Perfect w sieciach: Empik, Trafika, HDS, na stacjach paliw, online, serwisy internetowe: www.dobre-produkty.pl, www.e-kiosk.pl, www.e-gazety.pl, www.nexto.pl, www.publio.pl, www.eprasa.pl.

Bezpośrednia, podczas największych targowych imprez branżowych.

Grupa docelowa

Osoby poszukujące gotowego projektu, planujące budowę, a także rozbudowę domu, interesujące się nowościami z branży budowlanej.

Formy promocji

Przekładki reklamowe, inserty.

Serwis wspierający tytuł

www.dobry-dom.pl, w ofercie ponad 15 000 projektów.

Nakład 8000 egzemplarzy

Nakład rozpowszechniany płatny, czyli suma sprzedaży egzemplarzowej wydań drukowanych, sprzedaży egzemplarzowej e-wydań, prenumeraty wydań drukowanych i prenumeraty e-wydań oraz innych płatnych form rozpowszechniania wydań drukowanych i innej płatnej dystrybucji e-wydań.

Sprzedaż ogółem, czyli suma sprzedaży egzemplarzowej wydań drukowanych, sprzedaży egzemplarzowej e-wydań oraz wszystkich form prenumeraty wydań drukowanych i prenumeraty e-wydań.

„PROJEKTY DOMÓW” W LICZBACH

8 tys.

nakład

40

wydanych edycji

22

lata na rynku

2

wydania w roku

590 tys.

odśłon serwisu www.dobry-dom.pl
w roku 2020

TEMATYKA „PROJEKTÓW DOMÓW” NA 2021



Wymagania wobec ścian od 2021 roku
Co na mury: izolacje + tynki
Przeszklenia: drzwi tarasowe, okna pionowe i dachowe
Nowoczesne pokrycia dachowe
Rozwiązania dla energooszczędności:
fotowoltaika, pompy ciepła, rekuperacja
Nowości rynkowe i hity projektowe



Metody ocieplania murów
Stropy tradycyjne kontra nowoczesne
Metody ogrzewania domu
Stolarka: drzwi, bramy, okna – energooszczędne i eleganckie
Dach: paroizolacja, pokrycie, elementy wykończeniowe
Nowości rynkowe i hity projektowe

NOWOŚCI

Połączenie publikacji w druku z półroczną obecnością na stronach:

www.domenergo.com, www.domy-drewniane.pl – publikacja informacji prasowych, promocja w zakładce "Polecane firmy"

Gwarancja publikacji/ udostępniania wpisów firmy na www.facebook.com/dobrydom

Wyróżnienie PR-owe wybranego produktu reklamodawcy po artykule

kontekstowym w przeglądzie "Ściągawka inwestora" (1 strona, 4-5 produktów

z opisem + logotyp firmy)

"Rekomendacje" – przegląd najbardziej polecanych i najlepszych produktów

"Jak to działa" – możliwość publikacji infografiki/ zdjęcia od producenta

z opisem wybranego produktu lub instalacji

"Nowości 2021" – przeglądy wyselekcjonowanych produktów i projektów

TERMINARZ EDYCJI

	Numer wydania	Materiały do	Emisja
PROJEKTY DOMÓW	NR 1/41/2021	17.05.2021	maj – październik
PROJEKTY DOMÓW	NR 2/42/2021	15.11.2021	listopad – marzec

CENNIK REKLAM

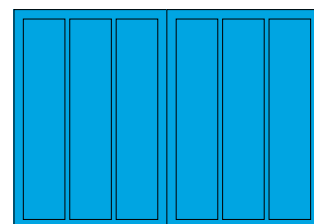
Reklama gotowa	Cena	Format
II okładka	7800 zł	240 x 330 mm
III okładka	6500 zł	240 x 330 mm
IV okładka	10 800 zł	240 x 330 mm
1 strona prawa	5400 zł	240 x 330 mm
1/2 strony (pion)	3000 zł	120 x 330 mm
1/2 strony (poziom)	3000 zł	240 x 165 mm

Artykuł sponsorowany	Cena	Format
2/1 rozkładówka	9500 zł	480 x 330 mm
1 strona prawa	5500 zł	240 x 330 mm
1 strona prezentacji projektu (2 projekty na str.)	600 zł	240 x 330 mm

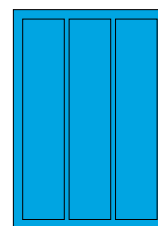
Specyfikacja techniczna:

- tryb kolorów: CMYK
- rozdzielczość bitmap: 300 dpi (w formacie JPG, TIFF, PSD)
- spady: 5 mm
- minimalna odległość obiektów od krawędzi strony: 3 mm
- margines od grzbietu: 4 mm
- pliki wektorowe: EPS, PDF
- zamiana wszystkich tekstów na krzywe

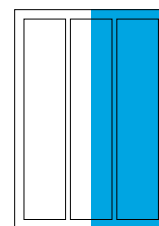
FORMATY REKLAM



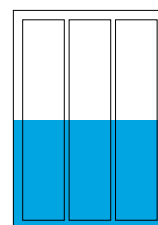
Rozkładówka 480 mm x 330 mm



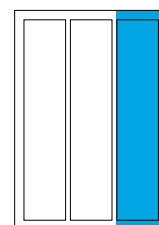
Cała strona
240 mm x 330 mm



1/2 strony – pion
120 mm x 330 mm



1/2 strony – poziom
240 mm x 165 mm



1/3 strony – pion
80 mm x 330 mm

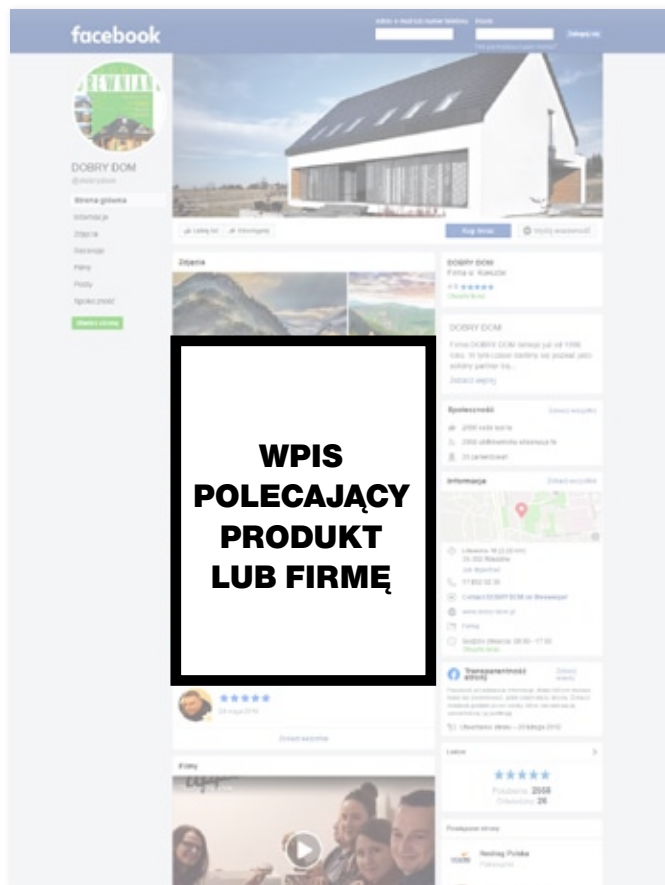
FORMY REKLAMOWE NA WWW I FACEBOOKU



BANER 750 x 100 px

BANER 468 x 60 px

www.dobry-dom.pl



**WPIS
POLECAJĄCY
PRODUKT
LUB FIRME**

www.facebook.com/dobrydom

CENNIK REKLAM NA WWW I FACEBOOKU

PREZENTACJA FIRMY – logo + adres + produkty	1500 zł/6 mies.
BANER MAŁY 370 x 180 px (waga max 80 kb) – na stronie projektu	250 zł/mies.
BANER DUŻY 750 x 100 px (waga max 80 kb) – na stronie głównej	300 zł/mies.
BANER MAŁY 468 x 60 px (waga max 80 kb) – na stronie głównej	150 zł/mies.
POP-UP (minimum 400 px szerokości)	450 zł/mies.
POLECAMY – możliwość interakcji na fanpage'u "Dobry Dom"	ustalenia indywid.
PUBLIKACJA INFORMACJI PRASOWYCH – na stronie www.e-dobrydom.pl i polecanie wpisów na Facebooku	ustalenia indywid.
POLECANIE FIRMY/PRODUKTÓW na Facebooku	bezpłatnie
PROMOCJA WAŻNYCH WYDARZEŃ BUDOWLANYCH na Facebooku	bezpłatnie

Znajdziesz nas
w salonach prasowych oraz:



MEDIA KIT 2021

„DOBRY DOM ENERGOOSZCZĘDNY”



PROFIL MAGAZYNU

„Dobry Dom Energooszczędny” to obszerny, szczegółowy katalog projektów domów uznanych pracowni architektonicznych. Magazyn powstaje we współpracy ze specjalistami branży budowlanej. Dzięki wypowiedziom eksperckim, najnowszej ofercie producentów i firm wykonawczych, a także przeglądom materiałów i technologii oraz wiedzy z dziedziny ekologii wspieramy czytelników chcących zamieszkać w domu energooszczędnym, inteligentnym i bezpiecznym, krótko mówiąc – w dobrym domu.

Dystrybucja

Ogólnopolska: za pośrednictwem najważniejszych kolporterów: Kolporter, Ruch, Garmond, Pol Perfect w sieciach: Empik, Trafika, HDS, na stacjach paliw, online, serwisy internetowe: www.dobre-produkty.pl, www.e-kiosk.pl, www.e-gazety.pl, www.nexto.pl, www.publio.pl, www.eprasa.pl.
Bezpośrednia, podczas największych targowych imprez branżowych.

Grupa docelowa

Osoby poszukujące gotowego projektu domu, planujące budowę budynku wysoce energooszczędnego lub niskoenergetycznego. Także osoby interesujące się inteligentnymi systemami obsługi budynków mieszkalnych, nowoczesną technologią oraz nowinkami z branży.

Formy promocji

Przekładki reklamowe, inserty.

Serwis wspierający tytuł

www.domenergo.com

Nakład 15 000 egzemplarzy

Nakład rozpowszechniany płatny, czyli suma sprzedaży egzemplarzowej wydań drukowanych, sprzedaży egzemplarzowej e-wydań, prenumeraty wydań drukowanych i prenumeraty e-wydań oraz innych płatnych form rozpowszechniania wydań drukowanych i innej płatnej dystrybucji e-wydań.

Sprzedaż ogółem, czyli suma sprzedaży egzemplarzowej wydań drukowanych, sprzedaży egzemplarzowej e-wydań oraz wszystkich form prenumeraty wydań drukowanych i prenumeraty e-wydań.

„DOBRY DOM ENERGOOSZCZĘDNY” W LICZBACH

15 tys.

nakład

20

wydanych edycji

15

lat na rynku

2

wydania w roku

156 tys.

odstów serwisu www.domenergo.com
w 2020 roku

TEMATYKA „DOBREGO DOMU ENERGOOSZCZĘDNEGO” NA 2021 —



OZE w domu – w co warto zainwestować?
Izolacje: styropian, wełna, a może PIR?
Energooszczędnie za szybą – okna
Nie czekaj na sezon grzewczy –
termomodernizacja
Smart home – czy dom może być zbyt inteligentny?
Porady architektów i ekspertów z branży
Projekty energooszczędnych domów i hity od
pracowni



Energooszczędność ścian oraz przegród
wewnątrz budynku
Ogrzewaj z głową – wybór systemu grzewczego
Elegancja i technologia – bramy i drzwi wejściowe
Sztuka termoizolacji poddasza
Scenariusze dla budynku
– czym są, jak z nich korzystać?
Porady architektów i ekspertów z branży
Projekty energooszczędnych domów i hity od
pracowni

NOWOŚCI

Połączenie publikacji w druku z półroczną obecnością na stronach:

www.domenergo.com, www.domy-drewniane.pl – publikacja informacji prasowych,
promocja w zakładce "Polecane firmy"

Gwarancja publikacji/ udostępniania wpisów firmy na www.facebook.com/dobrydom

Wyróżnienie PR-owe wybranego produktu reklamodawcy po artykule

kontekstowym w przeglądarce "Ściągawka inwestora" (1 strona, 4-5 produktów

z opisem + logotyp firmy)

"Rekomendacje" – przegląd najbardziej polecanych i najlepszych produktów

"Jak to działa" – możliwość publikacji infografiki/ zdjęcia od producenta

z opisem wybranego produktu lub instalacji

"Nowości 2021" – przeglądy wyselekcjonowanych produktów i projektów

TERMINARZ EDYCJI

	Numer wydania	Materiały do	Emisja
DOBRY DOM ENERGOOSZCZĘDNY	NR 1/21/2021	26.03.2021	kwiecień - wrzesień
DOBRY DOM ENERGOOSZCZĘDNY	NR 2/22/2021	10.09.2021	październik - marzec

CENNIK REKLAM

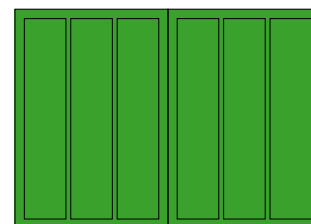
Reklama gotowa	Cena	Format
II okładka	7800 zł	230 x 297 mm
III okładka	6500 zł	230 x 297 mm
IV okładka	11 530 zł	230 x 297 mm
II okładka + 1 s. otwierająca	15 580 zł	460 x 297 mm
1 strona prawa	6650 zł	230 x 297 mm
1/2 strony (pion)	3800 zł	115 x 297 mm
1/2 strony (poziom)	3800 zł	230 x 148,5 mm

Artykuł sponsorowany	Cena	Format
2/1 rozkładówka	9500 zł	460 x 297 mm
1 strona prawa	5500 zł	230 x 297 mm
1 strona prezentacji projektu (1 projekty na str.)	600 zł	230 x 297 mm

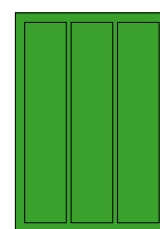
Specyfikacja techniczna:

- tryb kolorów: CMYK
- rozdzielczość bitmap: 300 dpi
(w formacie JPG, TIFF, PSD)
- spady: 5 mm
- minimalna odległość obiektów od krawędzi strony: 3 mm
- marginesy od grzbietu: 4 mm
- pliki wektorowe: EPS, PDF
- zamiana wszystkich tekstów na krzywe

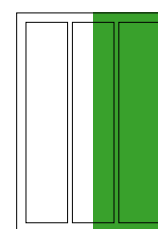
FORMATY REKLAM



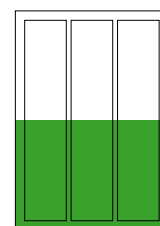
Rozkładówka 460 mm x 297 mm



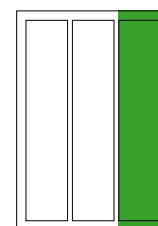
Cała strona
230 mm x 297 mm



1/2 strony – pion
115 mm x 297 mm



1/2 strony – poziom
230 mm x 148,5 mm

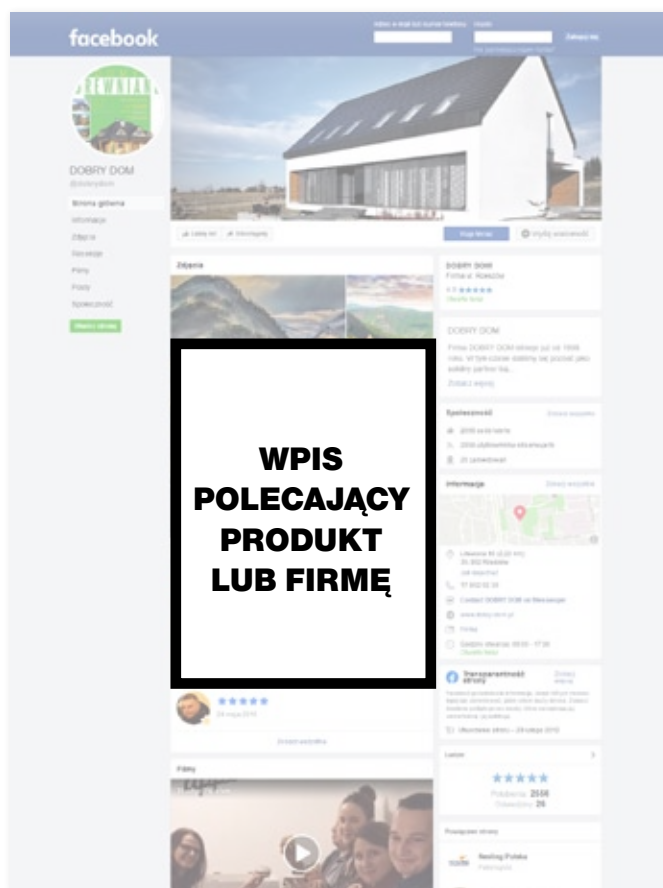


1/3 strony – pion
76 mm x 296 mm

FORMY REKLAMOWE NA WWW I FACEBOOKU



www.domenergo.com



www.facebook.com/dobrydom

CENNIK REKLAM NA WWW I FACEBOOKU

PREZENTACJA FIRMY – logo + adres + produkty	1500 zł/6 mies.
TEMAT TYGODNIA - na stronie głównej wyróżniony przez tydzień (polecamy go na Facebooku)	400 zł/1 tydz.
PRODUKT TYGODNIA - prezentacja produktu z przelinkowaniem na stronę klienta, na stronie głównej wyróżniona przez tydzień	400 zł/1 tydz.
BANER MAŁY 330 x 250 px (waga max 80 kb) – na stronie głównej	250 zł/mies.
BANER DUŻY 750 x 100 px (waga max 80 kb) – na stronie głównej	300 zł/mies.
BANER MAŁY 468 x 60 px (waga max 80 kb) – na stronie głównej	150 zł/mies.
BANER MAŁY 330 x 250 px (waga max 80 kb) – na stronie projektu	250 zł/mies.
BANER DUŻY 750 x 100 px (waga max 80 kb) – na stronie projektu	300 zł/mies.
POP-UP (minimum 400 px szerokości)	450 zł/mies.
POLECAMY – możliwość interakcji na fanpage'u "Dobry Dom"	ustalenia indywid.
PUBLIKACJA INFORMACJI PRASOWYCH – na stronie www.domenergo.com i polecenie wpisów na Facebooku	ustalenia indywid.
POLECANIE FIRMY/PRODUKTÓW na Facebooku	bezpłatnie
PROMOCJA WAŻNYCH WYDARZEŃ Z BRANŻY na Facebooku	bezpłatnie

Znajdziesz nas
w salonach prasowych oraz:

publio

kiosk.PL

egazety.PL

nexto.PL

empik KOLPORTER

RUCH

GARMOND PRESS

MEDIA KIT 2021

„DOMY DREWNIANE”



PROFIL MAGAZYNU

Dom wykonany z drewna daje niczym niezastąpiony komfort mieszkania. Dlatego też katalog „Domy Drewniane”, który ukazuje się w cyklu półrocznym, prezentuje ofertę producentów i firm wykonawczych oraz liczne przeglądy i artykuły dotyczące budownictwa w technologii drewnianej. „Domy Drewniane” to katalog pełen inspiracji, ciekawych projektów domów całorocznych oraz letniskowych pracowni architektonicznych z całego kraju, nowatorskich rozwiązań i sprawdzonych technologii. A wszystko to wsparte wiedzą specjalistów.

Dystrybucja

Ogólnopolska: za pośrednictwem najważniejszych kolporterów: Kolporter, Ruch, Garmond, Pol Perfect w sieciach: Empik, Trafika, HDS, na stacjach paliw, online, serwisy internetowe: www.dobre-produkty.pl, www.e-kiosk.pl, www.e-gazety.pl, www.nexto.pl, www.publio.pl, www.eprasa.pl. Bezpośrednia, podczas największych targowych imprez branżowych.

Grupa docelowa

Osoby poszukujące projektu domu drewnianego oraz planujące wybudować taki dom, także ci, którzy są w trakcie budowy domu z drewna lub interesują się tą technologią.

Formy promocji

Przekładki reklamowe, inserty.

Serwis wspierający tytuł

www.domy-drewniane.pl

Nakład 15 000 egzemplarzy

Nakład rozpowszechniany płatny, czyli suma sprzedaży egzemplarzowej wydań drukowanych, sprzedaży egzemplarzowej e-wydań, prenumeraty wydań drukowanych i prenumeraty e-wydań oraz innych płatnych form rozpowszechniania wydań drukowanych i innej płatnej dystrybucji e-wydań.

Sprzedaż ogółem, czyli suma sprzedaży egzemplarzowej wydań drukowanych, sprzedaży egzemplarzowej e-wydań oraz wszystkich form prenumeraty wydań drukowanych i prenumeraty e-wydań.

„DOMY DREWNIANE” W LICZBACH

15 tys.

nakład

18

wydanych edycji

15

lat na rynku

2

wydania w roku

182 tys.

odślon serwisu

www.domy-drewniane.pl

TEMATYKA „DOMY DREWNIANE” NA 2021



Techonologie budowy z drewna – od tradycyjnych po prefabrykację

Konstrukcja od A do Z – jak przygotować i zabezpieczyć drewno?

Wybieramy środki ochrony drewna – podkłady, impregnaty, bejce, oleje, woski

Najlepsze pokrycie dachu na domu drewnianym

Produkty polecane do budowy i wykończenia domów z drewna

Przegląd gotowych i polecanych projektów domów

Najładniejsze realizacje projektów



Szkielet czy prefabrykacja? Wywiad z architektami i wykonawcami

Zabezpiecz drewno – konstrukcyjne, wewnętrzne i zewnętrzne

Zanim położysz dachówkę – konstrukcja więźby dachowej

Ocieplenie ma znaczenie! Kiedy i jak ocieplać?

Produkty polecane do budowy i wykończenia domów z drewna

Przegląd gotowych i polecanych projektów

Najładniejsze realizacje projektów

NOWOŚCI

Połączenie publikacji w druku z półroczną obecnością na stronach:

www.domenergo.com, www.domy-drewniane.pl – publikacja informacji prasowych, promocja w zakładce "Polecane firmy"

Gwarancja publikacji/ udostępniania wpisów firmy na www.facebook.com/dobrydom

"Rekomendacje" – przegląd najbardziej polecanych i najlepszych produktów

Wyróżnienie PR-owe wybranego produktu reklamodawcy po artykule kontekstowym w przeglądzie "Ściągawka inwestora"

(1 strona, 4-5 produktów z opisem + logotyp firmy)

"Jak to działa" – możliwość publikacji infografiki/ zdjęcia od producenta

z opisem wybranego produktu lub instalacji

"Bestsellery 2021" – przeglądy wyselekcjonowanych produktów i projektów

TERMINARZ EDYCJI

	Numer wydania	Materiały do	Emisja
DOMY DREWNIANE	NR 1/19/2021	22.01.2021	luty – lipiec
DOMY DREWNIANE	NR 2/20/2021	23.07.2021	sierpień – styczeń

CENNIK REKLAM

Reklama gotowa	Cena	Format
II okładka	7800 zł	230 x 297 mm
III okładka	6500 zł	230 x 297 mm
IV okładka	10 800 zł	230 x 297 mm
2/1 rozkładówka	8640 zł	460 x 297 mm
1 strona prawa	5400 zł	230 x 297 mm
1/2 strony (pion)	3000 zł	115 x 297 mm
1/2 strony (poziom)	3000 zł	230 x 148 mm

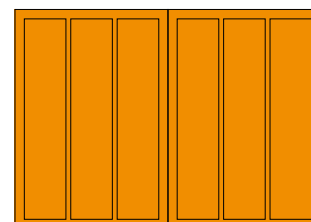
Prezentacja wykonawców	Cena	Format
2/1 rozkładówka	3600 zł	460 x 297 mm
1 strona prawa	2400 zł	230 x 297 mm

Artykuł sponsorowany	Cena	Format
2/1 rozkładówka	6000 zł	460 x 297 mm
1 strona prawa	2400 zł	230 x 297 mm

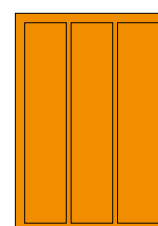
Specyfikacja techniczna:

- tryb kolorów: CMYK
- rozdzielczość bitmap: 300 dpi (w formacie JPG, TIFF, PSD)
- spadki: 5 mm
- minimalna odległość obiektów od krawędzi strony: 3 mm
- margines od grzbietu: 4 mm
- pliki wektorowe: EPS, PDF
- zamiana wszystkich tekstów na krzywe

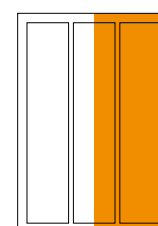
FORMATY REKLAM



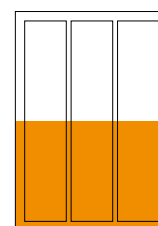
Rozkładówka 460 mm x 297 mm



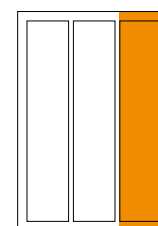
Cała strona
230 mm x 297 mm



1/2 strony – pion
115 mm x 297 mm

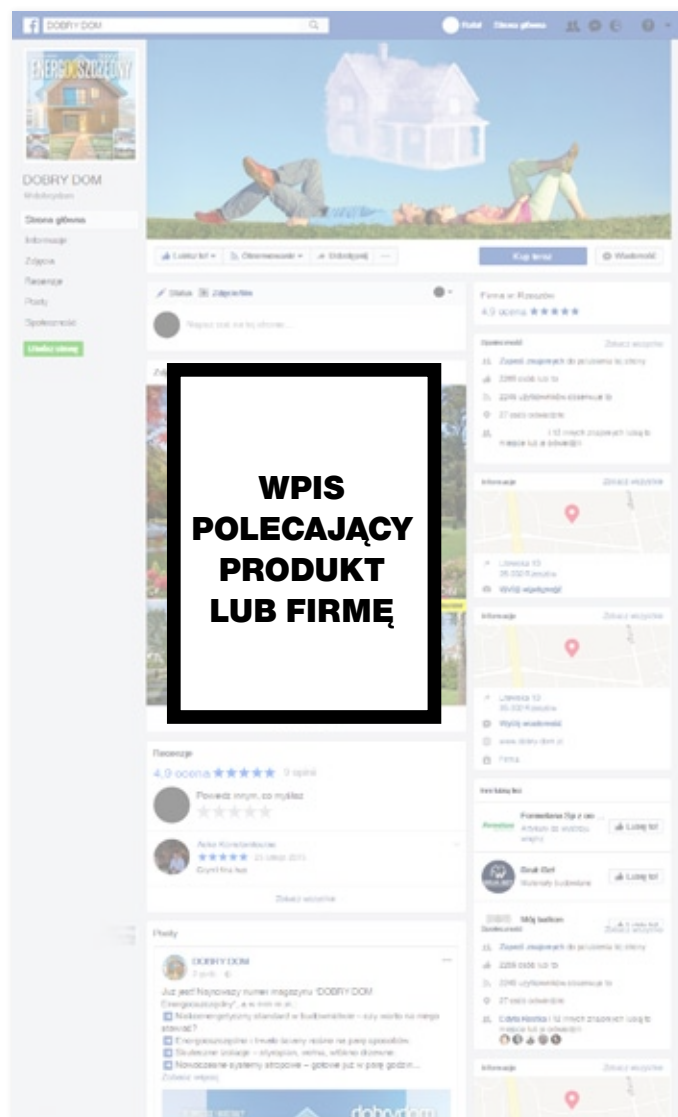


1/2 strony – poziom
230 mm x 148 mm



1/3 strony – pion
80 mm x 330 mm

FORMY REKLAMOWE NA WWW I FACEBOOKU



www.domy-drewniane.pl

www.facebook.com/dobrydom

CENNIK REKLAM NA WWW I FACEBOOKU

PREZENTACJA FIRMY – logo + adres + produkty	1500 zł/6 mies.
BANER DUŻY 750 x 100 px (waga max 80 kb) – na stronie głównej	300 zł/mies.
BANER MAŁY 468 x 60 px (waga max 80 kb) – na stronie głównej	150 zł/mies.
POP-UP (minimum 400 px szerokości)	450 zł/mies.
POLECAMY – możliwość interakcji na fanpage'u Dobry Dom	ustalenia indywid.
PUBLIKACJA INFORMACJI PRASOWYCH – na stronie www.domy-drewniane.pl oraz www.dobrydom.pl i polecenie wpisów na Facebooku	ustalenia indywid.
POLECANIE FIRMY/PRODUKTÓW na Facebooku	bezpłatnie
PROMOCJA WAŻNYCH WYDARZEŃ BUDOWLANYCH na Facebooku	bezpłatnie

Znajdziesz nas w salonach prasowych oraz:



MEDIA KIT 2021

„PROJEKTY DOMÓW. WYDANIE TARGOWE”

RECTOR SYSTEMY STROPOWY
Stowarzyszenie Przemysłu Wapieniarskiego www.wapie.pl
OKPOL DWA DŁOHOJE
Elkamino Dom
Roben

PROJEKTY DOMÓW

dobrydom BEZPŁATNE WYDANIE TARGOWE 9/22/2020 www.dobry-dom.pl www.dobretargi.pl

45 PROJEKTÓW

BUDMA 2020

REKOMENDACJE propozycje dla wykonawców

BESTSELLERY branży budowlanej

POLECANE PROJEKTY lubiane przez inwestorów

PORADY ARCHITEKTÓW i przedstawicieli firm

KALENDARZ TARGÓW wydarzenia w 2020 roku

NESLING Światowy lider w produkcji żagli, rolet i pergoli www.nesling.pl
INFOLINIA: 530 509 110
pawilon 5, stoisko 34 ciągłość na stronie 4

PROFIL MAGAZYNU

„Projekty Domów. Wydanie Targowe” to bezpłatny katalog dystrybuowany na wszystkich targach branżowych w sezonie 2021, z premierą na Targach BUDMA w Poznaniu. Katalog oprócz prezentacji projektów domów zawiera oferty producentów materiałów budowlanych oraz firm związanych z budownictwem, a także aktualną ofertę branży budowlanej. Targi i wystawy stwarzają doskonałą okazję, by spotkać się z potencjalnymi klientami i kontrahentami, często owocując intratnymi umowami. Katalog ma służyć jako przewodnik po najlepszych, najciekawszych i największych imprezach targowych branży budowlanej i wnętrzarskiej w Polsce.

Dystrybucja

Imprezy budowlane w 2021 roku – kalendarz targowy dostępny na: www.dobretargi.pl.

Grupa docelowa

Osoby odwiedzające największe targi budowlane w Polsce, poszukujące nowości z branży budowlanej, także firmy wystawiające się na tych targach.

Formy promocji

Największe targi branżowe, m.in. Budma, Meble Polska.

Serwis wspierający tytuł

www.dobry-dom.pl, w ofercie ponad 15 000 projektów.

„WYDANIE TARGOWE” W LICZBACH

10 tys.

nakład

18

wydanych edycji

18

lat na rynku

1

wydanie w roku

590 tys.

odsłon serwisu
www.dobry-dom.pl

TEMATYKA „WYDANIE TARGOWE” NA 2021 —



- Nowości w branży – technologie, aktualności
- Sprawdzone rozwiązania oraz produkty budowlane
- Porady specjalistów i architektów
- Gotowe projekty domów, garaży, altan ogrodowych

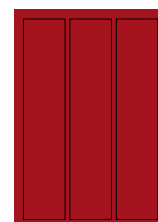
FORMATY REKLAM



Rozkładówka 420 mm x 297 mm

TERMINARZ EDYCJI

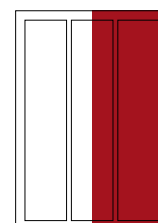
	Numer wydania	Materiały do	Emisja
PROJEKTY DOMÓW	NR 1/33/2021	25.01.2021	Premiera:
WYDANIE TARGOWE			BUDMA 2021



Cała strona
210 mm x 297 mm

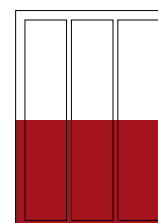
CENNIK REKLAM

Reklama gotowa	Cena	Format
II okładka	3000 zł	210 x 297 mm
III okładka	2800 zł	210 x 297 mm
IV okładka	3960 zł	210 x 297 mm
2/1 rozkładówka	2700 zł	420 x 297 mm
1 strona prawa	1500 zł	210 x 297 mm
1/2 strony (pion)	1200 zł	105 x 297 mm
1/2 strony (poziom)	1200 zł	210 x 148 mm



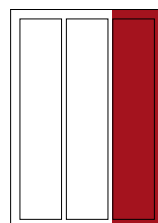
1/2 strony – pion
105 mm x 297 mm

Prezentacja wykonawców	Cena	Format
2/1 rozkładówka	3600 zł	420 x 297 mm
1 strona	2400 zł	210 x 297 mm



1/2 strony – poziom
210 mm x 148 mm

Artykuł sponsorowany	Cena	Format
2/1 rozkładówka	2500 zł	420 x 297 mm
1 strona prawa	1500 zł	210 x 297 mm



1/3 strony – pion
70 mm x 297 mm

Specyfikacja techniczna:

- tryb kolorów: CMYK
- rozdzielczość bitmap: 300 dpi (w formacie JPG, TIFF, PSD)
- spady: 5 mm
- minimalna odległość obiektów od krawędzi strony: 3 mm
- marginies od grzbietu: 4 mm
- pliki wektorowe: EPS, PDF
- zamiana wszystkich tekstów na krzywe

MEDIA KIT 2021

„DZIENNIK BUDOWY”



PROFIL MAGAZYNU

„Dziennik Budowy” został przygotowany z myślą o tych, którzy zakupili projekt i zamierzają rozpocząć budowę domu. Jest on niezbędnym elementem dokumentacji wymaganej podczas budowy domu, z którym inwestor ma kontakt przez cały czas trwania budowy, co z pewnością wpływa na efektywność promowania w nim marki. „Dziennik Budowy” jest bezpłatnie dodawany do każdego zakupionego projektu domu w naszych punktach sprzedaży, a także w drodze wysyłkowej na terenie całego kraju.

Dystrybucja

Pracownie architektoniczne, urzędy gmin, urzędy planowania przestrzennego, wszyscy, którzy kupili projekt i rozpoczynają budowę domu.

Grupa docelowa

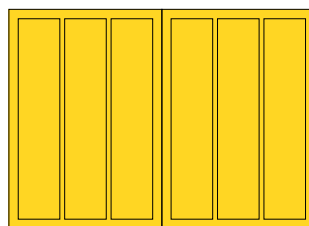
Osoby, które zakupiły projekt domu i planują rozpoczęcie budowy.

	Format	Nakład	Emisja
DZIENNIK BUDOWY	210 x 297 mm	7000 sztuk	6.07.2021

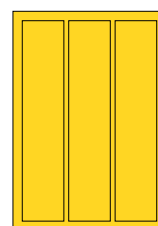
CENNIK REKLAM

Reklama gotowa	Cena	Format
II okładka	3000 zł	210 x 297 mm
III okładka	3000 zł	210 x 297 mm
IV okładka	4000 zł	210 x 297 mm
2/1 rozkładówka	3000 zł	420 x 297 mm
1 strona prawa	2000 zł	210 x 297 mm
2 strony konsekwtywne (prawe)	3000 zł	105 x 297 mm
logotyp na I okładkę	500 zł	210 x 148 mm

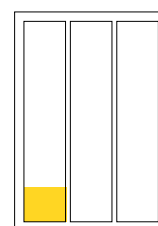
FORMATY REKLAM



Rozkładówka 420 mm x 297 mm



Cała strona
210 mm x 297 mm



Logotyp

MEDIA KIT 2021

„TABLICA BUDOWY”

TABLICA BUDOWY

Tablice budowy to niezbędny element każdej inwestycji, wymagany prawnie. Tablice DOBRY DOM drukowane w nakładzie 3000 sztuk, dołączane są bezpłatnie do każdego zakupionego projektu z oferty DOBRY DOM. Projekty można zamówić telefonicznie, na stronie: www.dobry-dom.pl oraz osobiście w biurze sprzedaży DOBRY DOM. W ofercie mamy ponad 15 000 projektów!

Dystrybucja

Gratis do każdego zakupionego projektu z oferty DOBRY DOM.

Grupa docelowa

Osoby, które zakupiły projekt domu i planują rozpoczęcie budowy.

	Wymiar	Nakład	Emisja
TABLICA BUDOWY	70 x 120 cm	3000 sztuk	lipiec 2021

Cennik

	Cena	Format
Logo	800 zł	szer. ok. 15 cm

		KUP PROJEKT Z PAKIETEM KORZYŚCI! INFOLINIA: 17 852 52 30, 601 213 376 www.dobry-dom.pl	
<small>nowe partnerzy </small>			
			
			
			
TABLICA INFORMACYJNA			
BUDOWA			
POZWOLENIE NR		Z DNIA	
NADZÓR BUDOWLANY		TEL.	
INWESTOR		TEL.	
WYKONAWCA		TEL.	
KIEROWNIK BUDOWY		TEL.	
KIEROWNICY ROBÓT		TEL.	
INSPEKTOR NADZORU		TEL.	
PROJEKTANT		TEL.	
POLICJA		POG. ENERGETYCZNE	
STRAŻ POŻARNA		POG. GAZOWE	
POG. RATUNKOWE		OKR. INSP. PRACY	

WYDAWNICTWO DOBRY DOM

35-302 Rzeszów, ul. Litewska 10
e-mail: wydawnictwo@grupadobrydom.pl
www.grupadobrydom.pl

BIURO REKLAMY

Dyrektor Biura Reklamy
reklama@grupadobrydom.pl
tel. 669 446 464

